

# TRILOGÍA

CIENCIA · TECNOLOGÍA · SOCIEDAD

## ARTÍCULOS

### ■ PRESENTACIÓN

#### > ARTÍCULO

■ DEVELOPMENT A PATHOPHYSIOLOGICAL MODEL FOR MULTI-CLAAA CANCER CLASSIFICATION, BASE DON BIOMEDICAL IMAGING OF PATIENT POPULATION USING AL TECHNOLOGIES.

■ SUPERVISED CLASSIFIER MODEL TO IDENTIFY HATE SPEECH AND PERFORMSENTIMENT ANALYSIS IN TEXTS. USE CASE: YOUTUBE, REDDIT, AND TWITTER NETWORKS.

#### > ENSAYO

■ UN PROYECTO DE CONOCIMIENTO EN RESISTENCIA LLAMADO EDUCACIÓN INCLUSIVA

#### > NOTA TÉCNICA

■ ELEMENTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS EN MERCADOS DE ACTIVOS DE RIESGO

#### > RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

■ APROXIMACIÓN A LA FILOSOFÍA CHILENA: UNA RESEÑA DE MARIO BERRIOS CARO A LA BIO-BIBLIOGRAFÍA DE LA FILOSOFÍA EN CHILE DESDE EL SIGLO XX HASTA 1980.

DOSSIER ESPECIAL DE HOMENAJE A HÉCTOR HIDALGO GONZÁLEZ (SAN FERNANDO, 25 DE JUNIO DE 1947 – SANTIAGO, 13 DE MARZO DE 2021)

■ HOMENAJE A HÉCTOR HIDALGO: UNA VIDA ENTRE LIBROS

■ PRESENCIA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL DE HÉCTOR HIDALGO GONZÁLEZ EN YOUTUBE



UTEM

UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA  
*del Estado de Chile*

**DICIEMBRE 2024**



**Dossier**

**de Héctor Hidalgo González**  
(San Fernando, 25 de junio de 1947  
– Santiago, 13 de marzo de 2021)

**Nelson Alvarado Sánchez \***

Universidad de Los Andes,  
Santiago, Chile



<https://orcid.org/0000-0003-1127-3736>

**Ingrid Espinoza Cuitiño \*\***

Universidad Tecnológica Metropolitana,  
Santiago, Chile



<https://orcid.org/0000-0001-9720-9334>

Dossier

# PRESENCIA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL DE HÉCTOR HIDALGO GONZÁLEZ EN YOUTUBE

PRESENCE OF CHILDREN'S AND YOUNG PEOPLE'S LITERATURE BY HÉCTOR HIDALGO GONZÁLEZ LITERATURE BY HÉCTOR HIDALGO GONZÁLEZ ON YOUTUBE

Recibido: 22 de octubre de 2024 | Aprobado: 3 de noviembre de 2023 | Publicado: 31 de diciembre de 2024

**Cómo citar este artículo:**

Alvarado Sánchez, N. y Espinoza Cuitiño, I. (2024). Homenaje a Héctor Hidalgo: una vida entre libros (San Fernando, 1947 – Santiago, 2021). Trilogía (Santiago), 40(51), 86-103. Santiago de Chile: Ediciones UTEM.



\* Nelson Alvarado Sánchez, doctor en Historia, Universidad de Los Andes (Chile). Correo electrónico: [nemasofm@gmail.com](mailto:nemasofm@gmail.com)

\*\* Ingrid Espinoza Cuitiño. Bibliotecaria documentalista. Magíster en Procesamiento y Gestión de Información por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Académica del Departamento de Gestión de Información, Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile. Correo electrónico: [i.espinozac@utem.cl](mailto:i.espinozac@utem.cl)

## RESUMEN

Se analiza la presencia de obras de literatura infantil y juvenil del escritor chileno Héctor Hidalgo González en YouTube. Como resultado, se identificaron 11 publicaciones presentadas a través de 37 audiolibros, animaciones y representaciones teatrales, publicados en 35 canales relacionados con la educación, entre los que destacan 3 por tener el mayor volumen de videos, suscriptores y visualizaciones: Los cuentos de Rodo; Cuento de la Choza y CNTV Infantil. El 28,6% de los cuentos fue publicado en tiempos de la pandemia por Covid-19, sobresaliendo el cuento La mujer de goma, con 728.668 visualizaciones. Se concluye la importancia del formato multimedial en la difusión de la literatura infantil y juvenil, que trasciende las fronteras geográficas y permite la creación de comunidades virtuales en torno a la lectura.

**Palabras clave:** literatura infantil y juvenil; Hidalgo González, Héctor (1947-2021), Youtube

## ABSTRACT

The presence of works of children's and young adult literature by Chilean writer Héctor Hidalgo González on YouTube. As a result, 11 stories presented through 37 audiobooks, animations and theatrical performances were identified. Published in 35 channels related to education, among which 3 stand out for having the highest volume of videos, subscribers and views: Los cuentos de Rodo; Cuento de la Choza; y CNTV Infantil. 28.6% of the stories were published during the pandemic by COVID-19, with the story La mujer de goma standing out with 728,668 views. We conclude the importance of the multimedia format in the dissemination of children's and young people's literature, which transcends geographical borders and allows the creation of virtual communities around reading.

**Key words:** Children's and youth literature; Hidalgo González, Héctor (1947-2021), Youtube

## INTRODUCCIÓN

En el panorama digital actual, donde el formato audiovisual representa una herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la difusión de la literatura infantil a través de plataformas como YouTube se revela como una estrategia para apoyar los planes educativos, fomentando la lectura y el desarrollo cognitivo de los niños y jóvenes. Además, la accesibilidad y el atractivo visual de los videos han transformado la manera en que se interactúan con las publicaciones. YouTube, en particular, se ha posicionado como un espacio para acercar la literatura en forma lúdica y entretenida, debido a la posibilidad de crear canales temáticos, realizar lectura oral de obras, combinar narraciones con elementos audiovisuales y crear comunidades lectoras en línea, donde se comparten experiencias y opiniones sobre las mismas.

En este contexto, resulta de interés indagar en YouTube la existencia y difusión de las obras de literatura infantil del escritor chileno Héctor Hidalgo González. Este autor, oriundo de San Fernando, región de O'Higgins, nació el 25 de junio de 1947 y falleció el 11 de marzo de 2021 en la ciudad de Santiago, Región Metropolitana. En 1972 inició sus estudios de Pedagogía en Castellano en la Universidad de Chile y en 1973 comenzó, en paralelo, la carrera de Bibliotecología, de la cual se tituló en 1976 (Luengo y Marió, 1984). Posteriormente obtuvo el grado de magíster en Docencia Universitaria en la Universidad Mayor y se especializó en Edición de Libros en la Escuela de Periodismo en la Universidad de Chile. En su vida profesional, trabajó como bibliotecario escolar, docente universitario y editor (Gallegos, 2021, p. 9; Biblioteca Nacional de Chile, 2014). Junto a ello, Hidalgo escribió diversas obras literarias de los géneros poético, narrativo y dramático, editadas y publicadas en Chile, Colombia, España y Perú (IBBY, 2021, p. 95). Su producción

literaria para el lector infantil y juvenil abarca diversas temáticas, “desde la recuperación de los grandes sueños y fantasías de los niños a la preocupación por los temas ambientalistas, la nostalgia, los personajes de las tradiciones, entre otros tópicos” (Peña, 2009, p. 354).

Este estudio tiene por objetivo identificar la presencia de las obras literarias para niños y adolescentes de autoría de Héctor Hidalgo en la plataforma de YouTube. A través de la búsqueda de sus publicaciones representadas en la plataforma, así como la caracterización de los formatos audiovisuales y de los canales que las difunden. Con esta investigación se espera aportar al conocimiento de la obra y legado del escritor, editor, profesor y bibliotecario Héctor Hidalgo González, para que más personas puedan conocerlo y disfrutar de su creación literaria.

En este trabajo se entrelazan teorías de los estudios literarios, de recepción y de nuevos medios. Al analizar la presencia y difusión de las obras en YouTube, se observa que las tecnologías digitales transforman los modos de circulación de la literatura infantil. En este sentido, se recurre a las teorías de la mediación cultural para examinar YouTube como plataforma de difusión y los procesos de adaptación y resignificación que experimentan las obras literarias al ser trasladadas a un formato audiovisual. Finalmente, se consideran elementos de estudio de los canales que difunden las obras de Hidalgo y cómo estos influyen en la interpretación y difusión de su obra.

Este estudio considera la literatura infantil como aquella escrita para un público específico, los niños o niñas, por lo que asume las condiciones de comprensión de sus receptores. Aunque se trata de obras que pueden no haber sido dirigidas desde su origen para la infancia, sino que por apropiación llegaron a ser concebidas como adecuadas para ella. También se considera

una literatura específica, tanto por sus temas, sus presentaciones de los relatos o su estilo de escritura desde diversos géneros literarios (Andrade et al., 2016, pp. 15-25; Peña, 2009, p. 10). En su historia, la literatura infantil ha conocido diversos modos de transmisión, desde el relato oral al manuscrito y el formato digital, en las últimas décadas (Peña, 2009, pp. 9-10). Siendo este último el preferido por el 24,72% de los niños y adolescentes chilenos (Santos et al., 2024). Entre los formatos digitales se encuentra el video, este puede ser compartido a través de plataformas, como YouTube. Esta red social fue creada en 2005 por los estadounidenses Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley, siendo adquirida por Google en 2006. La plataforma almacena, distribuye y recupera recursos audiovisuales para que sean reproducidos por los usuarios para múltiples fines, desde el divertimento hasta el apoyo educativo. Además permite generar comunidades de usuarios en torno a materiales audiovisuales, por medio de la comunicación de comentarios, creación de perfiles o canales, eventos que interrelacionan y crean comunidades de usuarios; publicación de contenidos multimediales, como videos, imágenes y textos (Morales, 2024). YouTube, además, por ser la segunda red social con mayor cantidad de usuarios, asegura cierto nivel de visibilidad e impacto global y nacional (Vernia, 2023; Kemp, 2024).

Las redes sociales permiten a maestros y niños interactuar con la literatura de manera creativa y accesible, fomentando la lectura, los valores universales y la empatía hacia diferentes realidades (Segovia Gordillo y Herranz-Llácer, 2022). El uso de YouTube permite la creación de comunidades y canales dirigidos a niños y jóvenes, cuyos materiales multimedia en torno a la lectura aseguran un espacio para sus propios intereses, en la frontera entre el entretenimiento y la educación (López-Gil y Franco-Chávez, 2021).

En Hispanoamérica se han realizado estudios sobre la relación entre la literatura infantil, el fomento lector y YouTube. En ellos se destacan los *BookTube*, una comunidad de canales literarios que comparten a través de videos su afición por la lectura y los libros, reseñando, leyendo, teatralizando o comentando las obras en esta plataforma (Monteblanco, 2015, p. 52). Los canales de *BookTube*, de creadores digitales que promueven la lectura entre los niños y jóvenes, facilitan la inclusión y la diversidad al abordar temas relevantes, transformando las mediaciones tradicionales de la literatura infantil, como la escuela y las bibliotecas, al establecer nuevas formas de interacción y recomendación de libros en un entorno digital. Este fenómeno se inscribe en lo que se ha denominado *L1J 2.0*, donde las prácticas lectoras en red, como foros y *blogs*, se combinan con el contenido audiovisual de YouTube para fomentar el hábito lector en los niños y han acercado a las editoriales especializadas con los grupos de interés (Tomasena, 2021).

Sin embargo, la evolución de las plataformas digitales y las preferencias de los usuarios requiere que los creadores de los canales se mantengan actualizados y adapten sus estrategias de contenido constantemente (López-Gil y Franco-Chávez, 2021, p. 54). Considerando que YouTube favorece las temáticas más populares, como los *gamers* o los *vloggers*, los creadores de contenido literario infantil y adolescente se encuentran en una posición periférica dentro de la economía de esta plataforma (Tomasena, 2021, pp. 585-586). Junto con ello, se sabe que para lograr destacar en un entorno saturado de contenido como YouTube requiere de la creación audiovisual que involucra tiempo, recursos y la colaboración de varios participantes, lo que puede complicar la logística y la planificación de los canales especializados.

La metodología utilizada para realizar este estudio corresponde al modelo mixto, cuyo

alcance es descriptivo. Se utilizó como técnica el análisis estadístico y el análisis de contenidos de los canales de YouTube con representaciones de obras literarias infantiles del escritor chileno Héctor Hidalgo. El primer paso de la investigación fue determinar el listado general de obras del autor, para lo cual se consultó el catálogo de la Biblioteca Nacional de Chile (Biblioteca Nacional, 2008), la base de datos de ISBN-Chile (Cámara Chilena del Libro, s. f.) y publicaciones sobre literatura infantil chilena (Peña, 2009; Herrera, 2012). Seguidamente, se excluyeron aquellas publicaciones en otros géneros narrativos, como el policial, o aquellas en las que tuvo el rol de editor, traductor o compilador, para establecer un listado de obras infantiles compuesto por 46 cuentos, algunos publicados individualmente como un libro, otros en colecciones de 3 a 10 cuentos, un cuento en una antología; tres novelas, una obra de teatro y una lírica.

Posteriormente, se realizó una búsqueda de representaciones de las obras infantiles y juveniles del autor, disponibles al 8 de agosto de 2024 en la plataforma YouTube, a través de las siguientes *query* en español:

- a. El título de la narración.
- b. El título de la narración entre comillas.
- c. El título de la narración entre comillas AND Cuento.
- d. El título de la narración entre comillas AND Héctor Hidalgo.
- e. Las primeras palabras del relato, en el caso del título fuera genérico.

La búsqueda se realizó siguiendo el modo descrito, dado que el algoritmo de YouTube recupera la coincidencia de consulta con la información contenida en el título, etiquetas, descripción y transcripción del contenido del video (YouTube, s. f.).

La estrategia de búsqueda permitió la recuperación de 35 canales que reproducen o difunden alguno de los cuentos de Héctor Hidalgo (anexo). Con la información obtenida de los canales se crearon dos bases de datos. La primera consideró los campos: nombre del canal; enlace; número de suscriptores; número de videos en el canal; total de visualizaciones; fecha de apertura; país y fecha del último video. Además, se creó una categorización

para agruparlos de acuerdo con los criterios descriptos en la Tabla 1.

**Tabla 1. Descripción de la categoría tipo de canal de YouTube**

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
BookTube	Cuentas de personas o instituciones que prioritariamente reseñan o leen relatos literarios.
Canal institucional	Cuentas asociadas con organizaciones educativas o culturales que difunden material formativo o sus actividades.
Personal	Cuentas, normalmente identificadas con el nombre de su creador, en las cuales se suben actividades o tareas escolares de sus hijos entre otros materiales misceláneos.

Fuente: elaboración propia.

La segunda base de datos registró los 37 videos obtenidos en YouTube, con contenido de la literatura infantil y juvenil de Héctor Hidalgo, contemplando los siguientes campos: nombre del relato, nombre del video; canal; duración; fecha de publicación y número de vistas. Además, se asignó una tipología a la representación, de acuerdo con los criterios descritos en la Tabla 2.

**Tabla 2. Descripción de la categoría tipo de representación**

<b>Categoría</b>	<b>Descripción</b>
Animación	Consiste en crear la ilusión de movimiento a través de una secuencia de imágenes fijas. En el ámbito de los cuentos y novelas juveniles, las animaciones pueden ser 2D o 3D, y se utilizan para dar vida a los personajes y escenarios de una historia.
Audiolibro	Es la versión sonora de un libro, donde un narrador el lee el texto en voz alta.
Análisis de la obra	Corresponde a aquellos videos en los que alguna obra del autor es analizada para una clase virtual o la revisión de alguna evaluación sobre la misma, en estos casos no se da lectura de esta pero sí se menciona.
Teatralización	Es la adaptación de una obra literaria (en este caso, un cuento o una novela juvenil) al formato teatral. En una teatralización, los actores interpretan los personajes y representan la historia en un escenario, utilizando vestuario, escenografía y efectos sonoros.
Serie web	Es una serie de episodios cortos que se distribuyen a través de Internet. Las series web juveniles suelen tener una duración de entre 5 y 15 minutos y se caracterizan por su formato ágil y su conexión directa con el público joven.

Fuente: elaboración propia.

En la recolección de datos YouTube para la caracterización de los canales, se determinó en algunos casos la ausencia de la información del país, lo que significó la búsqueda adicional del dato en otras publicaciones del mismo canal o en otras redes sociales del mismo creador. Con ello se estableció este dato para 34 canales, ya que una de las cuentas identificadas se encontraba restringida u *oculta*, por lo que no se pudo caracterizar. Esta cuenta, fue recuperada a través de una búsqueda secundaria a través de Google.

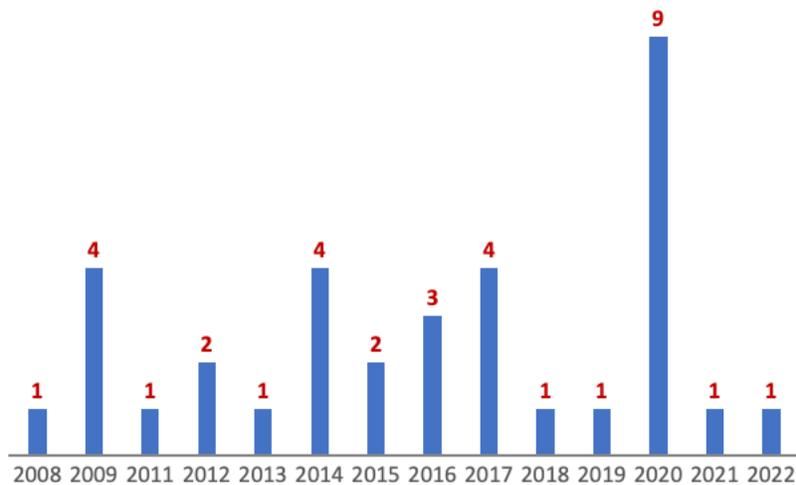
Otra situación relacionada con la caracterización de los canales se dio en uno que fraccionó en dos videos continuos el relato completo del cuento *El pino en la colina*. Además de otro canal que duplicó el mismo audiovisual del cuento *Receta para espantar la tristeza*. En ambos casos, se contabilizaron por separado los videos pues tienen un número propio de visualizaciones. También se tomó la decisión de que los 10 cuentos de *Los derechos de los animales*, digitalizados en 2 videos, fueran contados como un solo título.

Cabe destacar, respecto del conteo de visualizaciones, que YouTube tiene un algoritmo que las contabiliza a partir de los 30 segundos de reproducción del video, aunque solo se vea una fracción de la grabación. Para evitar las cuentas *bots*, que realizan tareas repetitivas, predefinidas y automatizadas, se contabilizan las reproducciones en forma interna y posteriormente se actualiza el número de visualizaciones en el canal. En este proceso se discrimina si las visualizaciones son realizadas por una misma cuenta solo en el caso que un mismo usuario vea un video cuatro o cinco veces seguidas, para lo cual se para de contabilizar a ese usuario durante las siguientes 24 horas (Hurst, 2024; Moeller, 2018).

## 1. CARACTERIZACIÓN DE LOS CANALES CON REPRESENTACIONES DE LAS OBRAS DE HÉCTOR HIDALGO EN YOUTUBE

Como resultado de la investigación se caracterizaron los 35 canales identificados con representaciones de las obras infantiles y juveniles del escritor chileno Héctor Hidalgo. Estos canales fueron creados entre los años 2008 y 2022, de los cuales el 28,6% inició en tiempos de la pandemia por Covid-19, entre 2020 y 2021 (Figura 1).

**Figura 1. Distribución por año de la creación de los 35 canales de YouTube estudiados**



En cuanto a la actualidad y vigencia de los canales estudiados, el 53% ha subido videos en los años 2023 y 2024, por lo que se pueden considerar canales activos. A su vez, el 47% se encontraría inactivo, ya que subió su último video antes del año 2022.

Se observa que los 35 canales son diversos en tamaño y alcance, reflejados en el número de suscriptores, visualizaciones y videos contenidos (Tabla 3).



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional. Atribución: debe otorgar el crédito apropiado a la Universidad Tecnológica Metropolitana como editora y citar al autor original. Compartir igual: si reorganiza, transforma o desarrolla el material, debe distribuir bajo la misma licencia que el original.

**Tabla 3. Caracterización de los canales de YouTube del estudio**

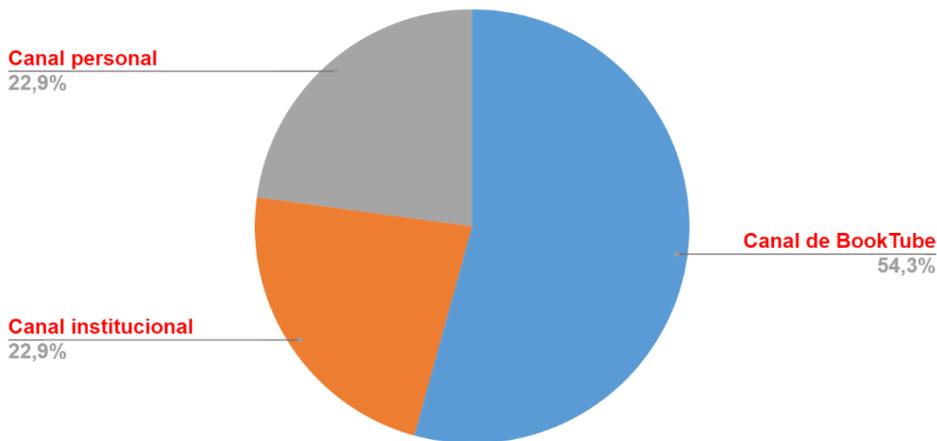
Caracterización	Frecuencia	Porcentaje
<b>Número de suscriptores</b>		
Menos de 100 suscriptores	14	40,0%
Entre 100 y 999 suscriptores	12	34,3%
Entre 1.000 y 9.999 suscriptores	5	14,3%
Sobre 9.999 suscriptores	4	11,4%
<b>Número de visualizaciones</b>		
Bajo 1.000 visualizaciones	10	28,6%
Desde 1.000 hasta 9.999 visualizaciones	4	11,4%
Desde 10.000 hasta 99.999 visualizaciones	8	22,9%
Sobre 99.999 visualizaciones	13	37,1%
<b>Número total de videos</b>		
Canal con menos de 10 videos	5	14,3%
Canal con 10 a 99 videos	16	45,7%
Canal con 100 a 999 videos	7	20,0%
Canal con más de 999 videos	7	20,0%

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al número de suscriptores, 14 canales tienen menos de 100 y 21 superan los 100 suscriptores, destacando entre ellos el canal *Los cuentos de Rodo*, que supera el millón y medio de suscriptores. Sobre el número de visualizaciones, se observa que 10 canales se encuentran bajo las mil reproducciones en total y 25 canales superan las mil reproducciones totales, destacando entre ellos 13 con más de 99.999 visualizaciones. Respecto del contenido, 5 canales contienen menos de 10 videos; 23 tienen entre 10 y 999 videos y 7 canales superan los mil videos. A pesar de sus diferencias de tamaño e impacto, los canales estudiados tienen como elementos en común el enfoque formativo, la búsqueda del fomento lector y la promoción de los valores humanos a través de los libros difundidos (López-Gil y Franco-Chávez, 2021, p. 61; Segovia Gordillo y Herranz-Llácer, 2022, pp. 359-360).

En cuanto a la tipología de los canales estudiados, se observa que el 54,2% corresponde a BookTube; el 22,9%, son canales institucionales, correspondientes a cinco colegios, una universidad y dos centros culturales; y el 22,9% corresponde a canales de cuentas personales (Figura 2).

**Figura 2. Naturaleza de los canales de YouTube estudiados**



Tres canales destacan por el número de contenidos audiovisuales, de suscriptores y de visualizaciones de sus videos. El primero, corresponde a *Los Cuentos de Rodo*, con 1.581 videos, 1.840.000 suscriptores y 10.108.682 visualizaciones. Este canal pertenece a Rodolfo Rubén Barone, actor, director, escritor y cuentista argentino que, motivado por la realidad de la pandemia por Covid-19 decidió abrir el canal para mejorar las condiciones de la infancia y los adultos mayores. En este canal también difunde relatos de su autoría (Casco, 2024). El segundo canal destacado es *Cuentos de la choza*, con 1.226 videos, 421.000 suscriptores y 76.471.758 visualizaciones. Es de origen peruano y misceláneo en la difusión de leyendas y cuentos andino-amazónicos de variados géneros. El tercer canal destacado es *CNTV Infantil*, con 1.191 videos, 642.000 suscriptores y 202.634.678 visualizaciones. Corresponde a una iniciativa del Consejo Nacional de Televisión de Chile, dedicada a la producción, coproducción, adquisición y distribución de material audiovisual infantil (Chile, Consejo Nacional de Televisión, s. f.). Estos tres canales destacados se encontraban vigentes al ser consultados, en agosto de 2024,

y corresponden al tipo BookTube especializado en literatura infantil.

En el ámbito geográfico, la importancia de los canales dedicados a la difusión de literatura se encuentra en su contribución a la creación de una comunidad literaria en línea que trasciende las fronteras, ya que a través de YouTube logran conectar a lectores de diferentes países, promoviendo una diversidad de voces y géneros literarios. Esto ha permitido que obras de autores menos conocidos o de diferentes culturas reciban atención internacional, ampliando su alcance (Tomasena, 2021, p. 584). En cuanto los textos de Héctor Hidalgo, su presencia se encuentra en canales de YouTube de siete países (Figura 3). Esta cifra sobrepasaría los países en donde se han editado sus libros: Chile, Colombia, España y Perú (IBBY, 2021, p. 95).

**Figura 3. Georreferencia de los canales de YouTube con obras de Héctor Hidalgo**



Como se observa en la figura anterior, al distribuir los creadores de contenido del estudio por países, es posible determinar una significativa presencia de la obra de Héctor Hidalgo en canales chilenos, mexicanos, argentinos y ecuatorianos. También resalta la presencia de los *Cuentos de la ciudad dormida* en Brasil, pues se desconoce la traducción al portugués de esta obra.

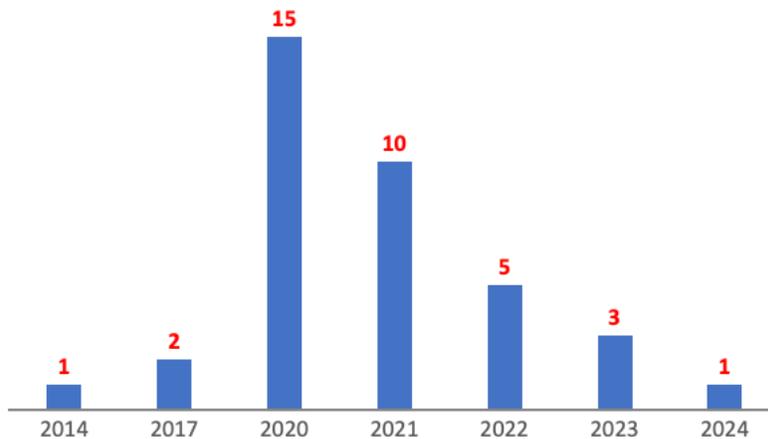
## 2. REPRESENTACIONES DE LA OBRA LITERARIA INFANTIL Y JUVENIL DE HÉCTOR HIDALGO EN YOUTUBE

La obra de Héctor Hidalgo en YouTube está presente en 37 videos, que en su conjunto representan 8:54:15 horas de grabación y 777.279 visualizaciones. El número de horas de video

se compara con la duración de la temporada de una serie estándar en alguna plataforma de *streaming* o con seis películas cuya duración en general es de 90 minutos.

Al revisar la distribución cronológica de los videos, se observa que han sido creados durante la década que va desde 2014 a 2024. Aunque en los períodos 2015-2016 y 2018-2019 no se identificaron nuevos videos. Además, una concentración del 66,7% de los materiales fue creado entre los años 2020 y 2021, coincidiendo con el periodo de clases virtuales debido a la pandemia por Covid-19 (Figura 4).

**Figura 4. Distribución por año de los videos en YouTube que reproducen relatos de Héctor Hidalgo**



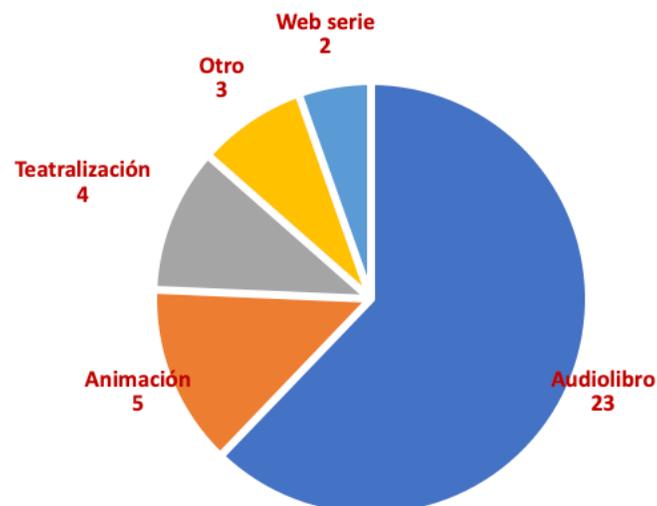
El primer relato de Hidalgo representado en YouTube, en el año 2014, corresponde a los *Cuentos de la ciudad dormida*. Seguido por *Los gatos de Venecia* y *Los guantes del Rey Joaquín*, en 2017. Es destacable que estos tres primeros videos y el punto más alto de representaciones en 2020 ocurrieran estando el autor con vida.

Por otra parte, como algunas obras de Hidalgo se encuentran en los planes escolares del currículum nacional para la educación básica (Gallegos, 2021, p. 9), se explicaría su presencia en canales institucionales y personales creados durante los años 2020 y 2021, cuando los procesos educativos se adecuaron desde la enseñanza presencial a las estrategias de educación virtual (Venegas, 2021). En este contexto, dichos canales se volvieron inactivos una vez pasada la crisis de la pandemia del Covid-19.

Por otra parte, se observa en los tipos de representaciones audiovisuales de las obras de Hidalgo, que 23 creadores realizaron audiolibros, seguidos por 5 animaciones, 4 teatralizaciones, 2 web series y 2 creaciones de otro tipo (Figura 5). Los audiolibros consisten en una imagen fija relacionada con el libro sobre la cual se narra el cuento, lo cual permite crear

un video en forma simple y sin necesidad de una producción o equipamiento adicional. La animación, por su parte, requiere de conocimientos técnicos para la edición de videos. Mientras que la teatralización, corresponden a la representación del cuento por personas, posiblemente requeridos como tarea escolar o proyecto universitario.

**Figura 5. Tipo de representación de las obras de Héctor Hidalgo en YouTube**



En los 37 videos identificados, se representa un total de 11 títulos escritos por Héctor Hidalgo. Respecto de las obras más representadas, se encuentran *El vendedor de lluvias*, que destaca por tener 22 representaciones, tanto como audiolibro, animación, teatralización, web serie o material educativo. También, la obra *Recetas para espantar la tristeza*, se encuentra representada en 4 audiolibros. Asimismo, desataca el título *Los derechos de los animales*, cuya colección de 10 cuentos se encuentra reproducida como un video de audiolibro y como guía de estudio, respectivamente en dos canales distintos. Además *El pino en la colina*, aunque aparece contabilizada en 2 videos, corresponde a un audiolibro representado en dos partes, subidos por separado en el mismo canal de YouTube (Figura 6).

**Figura 6. Número de representaciones de las obras de Hidalgo en YouTube**



Respecto de las visualizaciones de los videos con relatos de Héctor Hidalgo en YouTube, destacan 3 obras. Primero *La mujer de goma*, con 728 668 visualizaciones, el cual es parte de la web serie sobre cuentos infantiles del CNTV. Luego un audiolibro y una guía de tarea escolar sobre *Los derechos de los animales*, con 16.019

visualizaciones. Junto al cuento *Vendedor de lluvias*, con 14.231 visualizaciones, sumando los 22 videos que lo representan (Figura 7).

**Figura 7. Número de visualizaciones de las obras de Héctor Hidalgo en YouTube**



Las diferencias encontradas entre representaciones y visualizaciones en las obras de Héctor Hidalgo, pueden ser comprendidas por el impacto de una obra del autor, en este caso *El vendedor de lluvia*, por su temática medioambiental, la cual sintoniza con las preocupaciones de las actuales generaciones y la sociedad. Y, en cuanto a las visualizaciones, ellas pueden deberse a títulos propuestos en la lectura escolar, y en el caso de *La mujer de goma*, por estar presente en un canal estatal diseñado con el fin de difundir literatura infantil chilena.

## CONCLUSIONES

Se determinó la presencia de la obra literaria infantil y juvenil del escritor chileno Héctor Hidalgo en YouTube, a través de 37 videos que contienen audiolibros, animaciones y representaciones teatrales del contenido de 11 títulos del autor. El 28,6% de los videos fueron realizados durante 2020 y 2021, periodo que

coincide con el confinamiento de la pandemia por Covid-19 y la implementación de clases y actividades educativas virtuales. Sobresalen, entre ellos, *La mujer de goma*, con 728.668 visualizaciones y *Recetas para espantar la tristeza*, con 22 representaciones en diferentes canales, demostrando que el impacto de una obra puede darse tanto por el mayor número de visualizaciones como por el mayor número de representaciones que convoca.

Las representaciones de la obra de Hidalgo se encuentran en 35 canales educativos de YouTube. Entre ellos destacan 3 canales por el número de materiales audiovisuales, de suscriptores y de visualizaciones: *Los cuentos de Rodo*, *Cuento de la Chozza* y *CNTV Infantil*. Este último, en particular, demuestra que los canales estatales logran general un gran impacto en la difusión de las obras; sin embargo, no agotan en ellos todas sus posibilidades de propagación.

Se concluye la importancia del formato multimedial en la difusión internacional de la literatura, facilitando la creación de comunidades virtuales en torno a la lectura. En este sentido, se constata la existencia de comunidades o *fandom* en torno a algunas obras de Héctor Hidalgo, en el marco de trabajos de estudiantes universitarios, tareas escolares, literatura medioambiental y fomento de la literatura infantil. Sin embargo, a pesar de que no se identificaron comunidades en YouTube en torno al autor, se constata su impacto en la presencia de su producción de literatura infantil y juvenil y su legado a la formación de las nuevas generaciones, trascendiendo grupos etarios y geográficos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, C.; Ibaceta Gallardo, I., Troncoso Araya, A. y Valenzuela León, C. (eds.). (2016). *Literatura para infancia, adolescencia y juventud: reflexiones desde los estudios literarios*. Editorial Universitaria.

Biblioteca Nacional (2008). *Catálogo Biblioteca Nacional*. Catálogo Biblioteca Nacional. <http://www.bncatalogo.cl/>.

Biblioteca Nacional de Chile (junio de 16 de 2014). *Editar en Chile, una actividad (im)posible*. <https://www.bibliotecanacional.gob.cl/noticias/editar-en-chile-una-actividad-im-posible>. Cámara Chilena del Libro (s. f.). *Agencias ISBN*. Recuperado de: <https://isbncile.cl/> [última visita: 28 de agosto de 2024].

Chile. Consejo Nacional de Televisión (s. f.). *Sobre nosotros*. CNTV Infantil. Recuperado de: <https://cntvinfantil.cl/sobre-nosotros/> [última visita: 28 de agosto de 2024].

Gallegos, M. (13 de abril de 2021). Abril, lluvias y libros mil, homenaje al escritor Héctor Hidalgo González. *El Heraldo Austral*, 9.

Herrera, K. (2012). *Catálogo bibliográfico de la literatura infantil chilena. Modificado y actualizado. Versión 2012*. <http://eprints.rclis.org/18165/1/Cat%C3%A1logo%20biobibliogr%C3%A1fico%20de%20la%20literatura%20infantil%20chilena.pdf>.

Hurst, E. (2024). *How Does YouTube Count Views? [Fully Explained]*. <https://earthweb.com/blog/how-does-youtube-count-views/>.

IBBY (2021). *Breviario Premio Medalla Colibrí Breviario 2012-2019*. IBBY. Sección chilena. <https://www.ibbychile.cl/ibby/wp-content/uploads/2021/04/Breviario-Medalla-Colibr%C3%81-IBBY-Chile.pdf>.

Kemp, S. (24 de febrero de 2024). *Digital 2024: Chile*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-chile>.

López-Gil, K. y Franco-Chávez, F.-P. (2021). Promoción de literatura infantil en línea. Prácticas de una niña booktuber. *Ocnos Revista de estudios sobre lectura*, 20(1), 50-64.

Luengo, A. y Marió, A. (1984). Listado alfabético de Bibliotecarios producidos por la Universidad de Chile hasta 1983 inclusive. *Serie pongamos en orden la bibliotecología chilena*, 1.

Moeller, M. (14 de agosto de 2018). Is Every YouTube Video View Unique? *Tech Junkie*. <https://www.techjunkie.com/youtube-video-view-unique/>.

Monteblanco, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: Informan, comunican, conectan. El fenómeno Booktube. *Informatio*, 20(1), 49-63.

Morales, J. C. (4 de junio de 2024). *¿Qué es YouTube?, primera pregunta hacia el éxito*. <https://support.google.com/youtube/community-gui->

de/278093747/%C2%BFqu%C3%A9-es-youtube-primer-pregunta-hacia-el-%C3%A9xito?hl=es.

Peña, M. (2009). *Historia de la literatura infantil chilena*. Editorial Andrés Bello.

Santos, I.; Romero, M., Heredia, H. y Trigo, E. (2024). Lectura en papel versus digital. Perfiles lectores adolescentes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26.

Segovia Gordillo, A. y Herranz-Llácer, C. (2022). Literatura infantil y videorreseñas: un proyecto para atender la diversidad. *Miscelánea Comillas*, 80(157), 343-366.

Tomasena, J. (2021). El comercio de la conectividad: los booktubers, YouTube y el campo literario. En *Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales*. Pp. 573-590. Dykinson.

Venegas, C. (2021). Priorización curricular en pandemia: oportunidad de un nuevo currículum escolar en Chile. *Foro Educativo*, 37, 69-100.

Vernia, S. M. (2023). Nuevas estadísticas del uso de Redes Sociales que quieres y debes conocer. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales/>.

YouTube. (s. f.). *Explorar la Búsqueda de YouTube*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/howyoutubeworks/product-features/search/> [última visita: 8 de agosto de 2024].

**Anexo**

**Canales de YouTube estudiados**

<b>Nombre del canal</b>	<b>Enlace de YouTube</b>	<b>Título del cuento</b>
Alyssa Vhampyre	<a href="http://www.youtube.com/@AlyssaSuccubusVamphyre">www.youtube.com/@AlyssaSuccubusVamphyre</a>	El Vendedor de lluvias
Ana Franco	<a href="http://www.youtube.com/@anafranco">www.youtube.com/@anafranco</a>	El Vendedor de lluvias
Artes-teatro Docencia	<a href="http://www.youtube.com/@artes-teatro-docencia6873">www.youtube.com/@artes-teatro-docencia6873</a>	El Vendedor de lluvias
AUDIOLIBROS SUHAS	<a href="http://www.youtube.com/@audiolibros-suhas9808">www.youtube.com/@audiolibros-suhas9808</a>	El Vendedor de lluvias
biblioteca de mimi	<a href="http://www.youtube.com/@bibliotecademimi4347">http://www.youtube.com/@bibliotecademimi4347</a>	Receta para espantar la tristeza
	<a href="http://www.youtube.com/@bibliotecademimi4348">http://www.youtube.com/@bibliotecademimi4348</a>	Receta para espantar la tristeza
Cecilia Marchant Reyes	<a href="http://www.youtube.com/@brilyamar">www.youtube.com/@brilyamar</a>	Receta para espantar la tristeza
Centro Cultural LEMS	<a href="http://www.youtube.com/@CentroCulturalLEMS">www.youtube.com/@CentroCulturalLEMS</a>	El Vendedor de lluvias
Clases Virtuales	<a href="http://www.youtube.com/@clasesvirtuales714">www.youtube.com/@clasesvirtuales714</a>	Toninas; Morgan, un perro callejero; Mulas de Nicolás Palermo; Rebelión en el zoológico; Misterioso caso del piso 21: Notas de un diario; Bruja de los cien gatos; Caballo Manolo; Max y Bets, dos ratas de laboratorio; Pavo Jacinto; ¡Llegó el circo!
Claudia Perezrosas	<a href="http://www.youtube.com/@claudiaperezrosas9565">www.youtube.com/@claudiaperezrosas9565</a>	El Vendedor de lluvias
CNTV Infantil	<a href="http://www.youtube.com/@cntvinfantil">www.youtube.com/@cntvinfantil</a>	La mujer de goma
Colegio Chaminade	<a href="http://www.youtube.com/@colegiochaminade9625">www.youtube.com/@colegiochaminade9625</a>	Toninas; Morgan, un perro callejero; Mulas de Nicolás Palermo; Rebelión en el zoológico; Misterioso caso del piso 21: Notas de un diario; Bruja de los cien gatos; Caballo Manolo; Max y Bets, dos ratas de laboratorio; Pavo Jacinto; ¡Llegó el circo!
Colegio Universal	<a href="http://www.youtube.com/@colegiouniversal2778">www.youtube.com/@colegiouniversal2778</a>	El Vendedor de lluvias
Comunicação Educativa	<a href="http://www.youtube.com/@comunicacaoeducativa814">www.youtube.com/@comunicacaoeducativa814</a>	Los cuentos de la ciudad dormida
CUENTOS DE LA CHOZA	<a href="http://www.youtube.com/@cuentosdelachoza2900">www.youtube.com/@cuentosdelachoza2900</a>	El Vendedor de lluvias
CUENTOS DE MATATA	<a href="http://www.youtube.com/@cuentosdematata3821">www.youtube.com/@cuentosdematata3821</a>	El Vendedor de lluvias

David Silva	<a href="http://www.youtube.com/@DavidSilva-nr1mw">www.youtube.com/@DavidSilva-nr1mw</a>	Los gatos de Venecia
Ddeubiobio	<a href="http://www.youtube.com/@ddeubiobio">www.youtube.com/@ddeubiobio</a>	El Vendedor de llluvias
elizabeth zarate	<a href="http://www.youtube.com/@elizabethzarate7079">www.youtube.com/@elizabethzarate7079</a>	El Vendedor de llluvias
Espacio Akana	<a href="http://www.youtube.com/@EspacioAkana">www.youtube.com/@EspacioAkana</a>	El Vendedor de llluvias
Fifi: La cuentacuentos. Compartiendo relatos...	<a href="http://www.youtube.com/@fifilacuentacuentos">www.youtube.com/@fifilacuentacuentos</a>	El Vendedor de llluvias
Frank Murrugarra	<a href="http://www.youtube.com/@frankmurrugarra7894">www.youtube.com/@frankmurrugarra7894</a>	El Vendedor de llluvias
Historias con Joseph	<a href="http://www.youtube.com/@Historiasconjoseph">www.youtube.com/@Historiasconjoseph</a>	El Vendedor de llluvias
Karen Baradit	<a href="http://www.youtube.com/@karenbaradit6327">www.youtube.com/@karenbaradit6327</a>	El Vendedor de llluvias
La Cuncuna Lectora	<a href="http://www.youtube.com/@lacuncunalectora">www.youtube.com/@lacuncunalectora</a>	Oficina de Reclamos
Las Cuenta Cuentos	<a href="http://www.youtube.com/@lascuentacuentos6923">www.youtube.com/@lascuentacuentos6923</a>	La Laguna de los Coipos
LECTURAS ANIMADAS	<a href="http://www.youtube.com/@lecturasanimadas2165">www.youtube.com/@lecturasanimadas2165</a>	El Vendedor de llluvias
Lina Betancourth	<a href="http://www.youtube.com/@linabetancourth7207">www.youtube.com/@linabetancourth7207</a>	El Vendedor de llluvias
Los Cuentos de Rodo	<a href="http://www.youtube.com/@loscuentosderodo">www.youtube.com/@loscuentosderodo</a>	El Vendedor de llluvias
Mago De Oz	<a href="http://www.youtube.com/@magodeoz4528">www.youtube.com/@magodeoz4528</a>	El Vendedor de llluvias
Nathaly Viera	<a href="http://www.youtube.com/@nathalyviera887">www.youtube.com/@nathalyviera887</a>	El Vendedor de llluvias
Ninay Aventuras	<a href="http://www.youtube.com/c/Audiobooks-Mirosé">www.youtube.com/c/Audiobooks-Mirosé</a>	El Vendedor de llluvias
Revista Creciendo Junto a Ti	<a href="http://www.youtube.com/@revistacreciendojuntoati5671">www.youtube.com/@revistacreciendojuntoati5671</a>	El regreso de la mujer de goma
REVISTA OXÍMORON	<a href="http://www.youtube.com/@RevistaOximoron7526">www.youtube.com/@RevistaOximoron7526</a>	Los guantes del rey Joaquín
vanessa alvarez	<a href="http://www.youtube.com/@vanessaalvarez7061">www.youtube.com/@vanessaalvarez7061</a>	Receta para espantar la tristeza
Yrene Maribel Flores Quintana	<a href="http://www.youtube.com/@yrenemari-belfloresquintana3787">www.youtube.com/@yrenemari-belfloresquintana3787</a>	El Pino de la colina
	<a href="http://www.youtube.com/@yrenemari-belfloresquintana3788">www.youtube.com/@yrenemari-belfloresquintana3788</a>	El Pino de la colina

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA  
*del Estado de Chile*

# TRILOGÍA

CIENCIA · TECNOLOGÍA · SOCIEDAD



EDICIONES UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA METROPOLITANA