

TRILOGÍA

CIENCIA · TECNOLOGÍA · SOCIEDAD

ARTÍCULOS

■ PRESENTACIÓN

> ESTUDIO DE CASO EN EDUCACIÓN

- IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA DE EXPERIENCIA DE USUARIO A TRAVÉS DEL DISEÑO MULTISENSORIAL

> ARTÍCULO

- PROCESO DE BIOBASADO DE LA CÁSCARA DE NUEZ. BIONUT

> ARTÍCULO

- CONTROL DE CALIDAD POR MEDIAS MÓVILES PONDERADAS EXPONENCIALMENTE PARA VARIABLES CUALITATIVAS

> NOTA TÉCNICA

- SOBRE EL RELATIVE STRENGTH INDEX (RSI) Y EL MOVING AVERAGE CONVERGENCE-DIVERGENCE (MACD) EN EL TRADING DE ACTIVOS DE RIESGO

> RESEÑA

- ELEMENTOS DE HISTORIA Y ECONOMÍA AGROINDUSTRIAL

Dossier Trilogía:

ARQUITECTURA Y ESTUDIOS URBANOS (TEMAS ACTUALES):
TERRITORIO, ESPACIO Y SOCIEDAD.

> ENSAYO

- EL TRABAJO VISIBLE. LAS INFRAESTRUCTURAS RESIDENCIALES Y LA ARTICULACIÓN DE LO MATERIALMENTE COLECTIVO

> COMUNICACIÓN BREVE

- NUESTROS RÍOS: ENTRE EL EXTRACTIVISMO Y EL ESPACIO PÚBLICO

> ARTÍCULO

- MUSEOGRAFÍA DE LOS RELATOS FEMENINOS DE LA DICTADURA EN CHILE. ANÁLISIS ESPACIAL Y SENSORIAL DE LA OBRA 'LAS ARPILLERAS'

> ARTÍCULO

- CIUDADES NÓMADES. EL LEGADO DE RON HERRON EN EL SIGLO XXI

> ENTREVISTA

- EL PROYECTO COMO DISCIPLINA. CONVERSACIÓN CON NIEVES BALBONTÍN GUBBINS, DIRECTORA DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA UTEM ENTRE 2008 Y 2018

> ESTUDIO DE CASO

- FRAGMENTACIÓN SOCIAL Y GENTRIFICACIÓN: NUEVOS ESPACIOS DE CONSUMO EN BARRIO SANTA ISABEL, SANTIAGO.



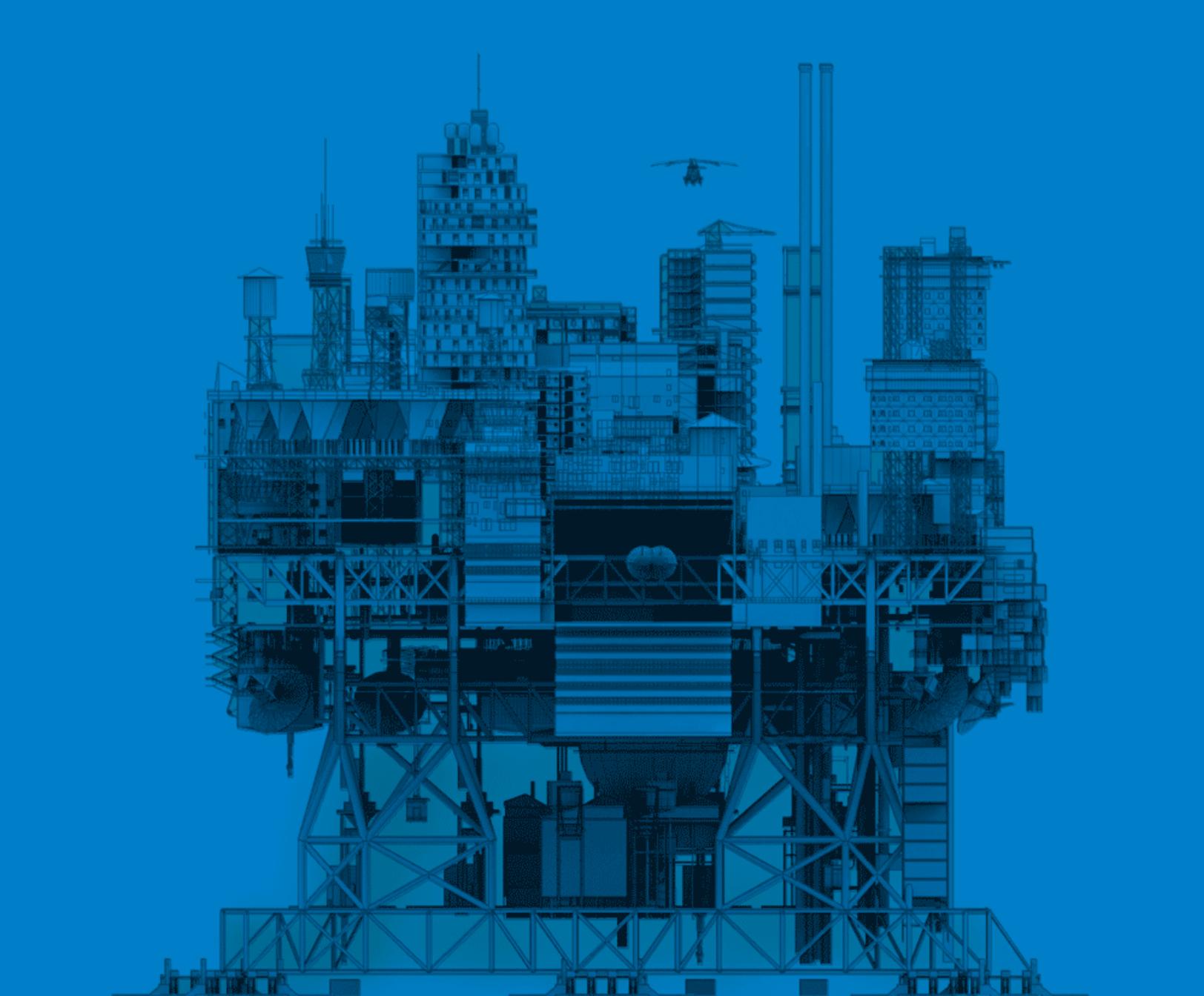
UTEM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile

DICIEMBRE 2023 /
JULIO 2024

Vol. 39 · Nº 50



Dossier
Arquitectura y Estudios
Urbanos (temas actuales):
territorio, espacio y sociedad.

Javiera Santibáñez*

Universidad Tecnológica Metropolitana,
Santiago, Chile



<https://orcid.org/0009-0004-4111-2532>

Estudio de caso

FRAGMENTACIÓN SOCIAL Y GENTRIFICACIÓN: NUEVOS ESPACIOS DE CONSUMO EN BARRIO SANTA ISABEL, SANTIAGO.

SOCIAL FRAGMENTATION AND GENTRIFICATION: NEW CONSUMPTION SPACES IN THE
SANTA ISABEL NEIGHBORHOOD, SANTIAGO

Recibido: 16 de noviembre de 2023 | Versión final: 29 de diciembre de 2023 | Publicado: 31 de julio de 2024

Cómo citar este artículo:

Santibáñez, J. (2023). Fragmentación social y gentrificación: nuevos espacios de consumo en barrio Santa Isabel, Santiago. Trilogía (Santiago), 39(50), 179-185. Santiago de Chile: Ediciones UTEM.



*Licenciada en Arquitectura, Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago de Chile.

Correo electrónico: jsantibanez@utem.cl.

RESUMEN

El barrio Santa Isabel enfrenta importantes cambios en su comercio y hábitos de consumo. Este trabajo explora, mediante entrevistas y observación en terreno, los efectos de los nuevos estilos de vida en el entorno, con la producción de nuevas oportunidades laborales, pero también un aumento generalizado de precios, fragmentación social y una incipiente presión por desplazamiento.

Palabras clave: espacios de consumo, fragmentación espacial, gentrificación

ABSTRACT

The Santa Isabel neighborhood faces important changes in its commerce and consumer habits. This work explores, through interviews and field observation, the effects of new lifestyles on the environment, with the production of new job opportunities but also a general increase in prices, social fragmentation and an incipient pressure for displacement.

Key words: Consumption spaces, spatial fragmentation, gentrification

INTRODUCCIÓN

Los nuevos estilos de vida, y principalmente los nuevos espacios de consumo, generan cambios sociales y económicos en los barrios que impactan. Este es el caso del barrio Santa Isabel en Santiago, el cual se caracteriza por su diversidad cultural debido al ingreso masivo de nuevos habitantes. Este cambio produce alteraciones en la composición social tradicional.

En esta investigación, se adopta la concepción de “estilos de vida” según Zukin (1998), quien describe estos estilos como transformaciones estructurales y de adaptación en un entorno multicultural, lo cual altera tanto el espacio físico como las dinámicas sociales y culturales del barrio Santa Isabel. Asimismo, para abordar la presión por desplazamiento, se utiliza la perspectiva actualizada de gentrificación propuesta por Casgrain y Janoschka, que incluye la idea de “desplazamiento directo o la presión indirecta para el desplazamiento de grupos con ingresos más bajos que los nuevos habitantes” (2013, p. 24). Esto se debe a que, aunque no se observe una gentrificación en su forma tradicional, existen indicios de una presión económica que podría motivar a los residentes tradicionales a abandonar el barrio.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de los procesos de transformación urbana vinculados con la migración y el comercio en el barrio Santa Isabel. Se busca comprender cómo estas transformaciones se ven reflejadas en las formas de habitar de los comerciantes tradicionales y nuevos del barrio, además de identificar los aspectos urbanos y sociales que se ven afectados por este proceso. Para esto se utilizará una metodología cualitativa que consta de entrevistas semiestructuradas a comerciantes del eje principal del barrio, un mapa de tipos de comercio diferenciados por

nacionalidades y un análisis fotográfico del barrio en distintos días y distintos horarios.

Este artículo se organiza en tres capítulos. En el primero se explicarán más a fondo los conceptos utilizados, mediante una revisión bibliográfica de los principales autores, donde primeramente se abordará el tema de los estilos de vida con un enfoque principal en los nuevos espacios de consumo, luego la gentrificación desde la presión por desplazamiento y finalmente la fragmentación espacial. El siguiente capítulo explica la metodología, el enfoque y expone los resultados extraídos de la metodología. Finalmente, en el capítulo tres se presenta la discusión de resultados integrándose con la teoría antes vista.

1. ENCUADRE TEÓRICO. NUEVOS ESPACIOS DE CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA

Los estilos de vida urbanos se entienden como las prácticas simbólicas de los nuevos habitantes de las áreas urbanas (Larraín, 2001); por ende, están ligados con una producción dinámica de situaciones urbanas y sociales que pudieran generar pertenencia. Zukin (1998) plantea que estos estilos representan cambios estructurales de adaptación, donde además esta adaptación tiene un elemento de multiculturalidad en grandes ciudades cada vez más diversas. Esto sugiere una fusión en el entorno de distintas etnias y nacionalidades que alteran el espacio y sobre todo las dinámicas sociales y culturales. Además, Zukin (1998) dice que las ciudades en la actualidad se encuentran en constante competencia por el crecimiento económico, el cual puede estar ligado con el turismo y el comercio, entre otros. Así las ciudades se convierten en nodos para la distribución internacional de los nuevos bienes de consumo, que generan en masa competencia que se produce a través de estrategias culturales por medio de la *economía simbólica*.

Lo anterior hace referencia a la producción interrelacionada de símbolos culturales y los espacios en los que se crean y consumen (comercios, museos, viviendas, etc.). Entendiendo esto, se llega a la conclusión de que esta competencia mencionada anteriormente ha generado una multiplicidad de atracciones estandarizadas, lo que llega incluso a reducir la singularidad de las identidades urbanas (Zukin, 1998). Es por esto que, en la búsqueda de generar una imagen única y unificada de los barrios para ser vendibles, pierden la diversidad que estos pueden tener al albergar un sinfín de culturas que conviven, se tensan y se cohesionan constantemente, definiendo un barrio multicultural, con diversidad de espacios de consumo y una diversidad de símbolos que proyectar.

La comprensión de estos conceptos, especialmente los estilos de vida y los espacios de consumo, se vuelve esencial en barrios multiculturales. La interacción de estos factores en el entorno, combinada con otros elementos, desempeñan un papel fundamental en la evolución y el crecimiento de un barrio y su comunidad. Además, puede tener un impacto significativo en la iniciación de procesos de gentrificación. Estos aspectos cobran una relevancia crítica al analizar cómo la dinámica cultural y de consumo afecta la transformación de los vecindarios urbanos y su estructura social.

Por su parte, la gentrificación se entiende como un proceso de transformación de un espacio urbano, que provoca desplazamientos excluyentes de la población residente y sustitución progresiva por grupos sociales de mayor poder adquisitivo, tal como lo definió Ruth Grass en 1964. Sin embargo, este término ha tenido modificaciones y actualizaciones con el tiempo, como las realizadas por Antoine Casgrain y Michael Janoschka (2013), donde incluyeron otras dimensiones (2013), como: (1) la reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese

espacio o en áreas colindantes; (2) la llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes; (3) los cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión, y; (4) el desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.

El cuarto punto es el aspecto que se explorará en esta investigación, ya que se observa un proceso inicial de gentrificación relacionado con factores económicos e inmobiliarios, así como con aspectos sociales de desplazamiento. La presión por desplazamiento se refiere a aquellos en los cuales la población es desplazada de diferentes formas en contra de su voluntad y que “puede ser promovido por parte de distintos actores sociales, privados y públicos a través de distintos medios, instrumentos e intensidades” (Delgadillo, 2015, p. 6). Así, entender los factores que producen gentrificación ayuda a un mayor entendimiento de fenómenos urbanos en áreas centrales, ya que estos pueden reflejar de distintas maneras el problema del desplazamiento y no sólo entenderlo tradicionalmente se hace. Esto es importante, ya que la aparición de nuevas transformaciones culturales que afectan también económicamente, como son los espacios de consumo, pueden desencadenar en gentrificación o en aspectos de ella.

Por otro lado, el concepto de fragmentación social y espacial hace alusión a desigualdades socioeconómicas pero, además, son el resultado de la diferenciación social en el espacio que constituyen procesos que se retroalimentan (Veiga, 2009). Esta fragmentación espacial además es consecuencia de una diversificación de pautas culturales y de consumo, procesos que consideran que las ciudades están separadas por espacio y tiempo, que constituyen el soporte de diferentes grupos sociales que interactúan entre sí reflejando distancias y desigualdades.

A raíz de esta diversificación pueden emerger distintos procesos socioculturales como: la expansión de *nuevas pautas culturales* y de consumo, nuevas estrategias familiares y formas de apropiación del *espacio*, crecientes pautas de polarización socioeconómica, emergencia de múltiples actores con conflictos y demandas para la gestión pública. Este proceso de cambio cultural, económico y espacial deja en evidencia la multiculturalidad que puede existir en los barrios, puede llegar a enmarcar los límites que existen para tipos de habitantes de un sector. Debido a la diversificación de los espacios urbanos es importante abordar la fragmentación espacial como posible resultado de estos procesos de cambio, ya que esta puede tener graves consecuencias en términos de exclusión social, desigualdades y conflictos.

En definitiva, bien los estilos de vida en esta investigación están abordados desde una mirada cultural, los nuevos espacios de consumo pueden generar repercusiones económicas, donde pudiese producir de manera incipiente gentrificación o aspectos de esta que terminen con la expulsión del habitante tradicional de un lugar, entregando al trabajo un enfoque mixto, cultural, pero también económico-político. Además, al tener los estilos de vida un aspecto multicultural, es importante identificar si a raíz de este intercambio social y cultural pudiese estar produciéndose como resultado una fragmentación espacial en los lugares diversificados que, como se mencionó anteriormente, produzcan exclusiones o desplazamientos en los barrios. Al explorar cómo los nuevos espacios de consumo y los cambios en los estilos de vida pueden estar contribuyendo a la gentrificación incipiente, se espera proporcionar una nueva perspectiva sobre cómo se desarrolla este fenómeno en áreas urbanas culturalmente diversas, cómo es el barrio Santa Isabel desde hace pocos años.

2. METODOLOGÍA Y CASO DE ESTUDIO

El estudio se centra en el barrio Santa Isabel en Santiago, Chile, una zona central que ha experimentado intensos cambios urbanos y sociales. Con una historia que se remonta al siglo XX, el barrio surgió alrededor de fábricas, atrayendo a diversas comunidades obreras y migrantes de origen europeo. A lo largo de los años, la avenida Santa Isabel se ha destacado por un desarrollo inmobiliario significativo, marcando una transformación que ha afectado tanto la dinámica económica como la composición demográfica del barrio.

El análisis se propone explorar los efectos de la introducción de nuevos estilos de vida y nuevas dinámicas culturales, considerando factores como el desarrollo inmobiliario, la aparición de nuevos tipos de comercio y los desplazamientos de residentes locales originales. El barrio Santa Isabel sirve como un caso de estudio crucial para examinar la intersección entre el desarrollo urbano, la diversidad cultural y los desafíos sociales en contextos urbanos céntricos.

Este estudio se adhiere a un enfoque cualitativo, empleando entrevistas y análisis fotográfico para investigar los impactos de los nuevos estilos de vida en el mencionado barrio. Este enfoque cualitativo se selecciona siguiendo la premisa de Pérez (2002), quien destaca la subjetividad condicionada por diversos contextos en este tipo de investigaciones, así la metodología cualitativa permitirá una comprensión más profunda de cómo los residentes perciben y dotan de significado al barrio a través de los cambios observados. Las entrevistas semiestructuradas, dirigidas a comerciantes establecidos y ambulantes a lo largo de tres semanas, se grabarán y transcribirán para abarcar diversas perspectivas. Paralelamente, la fotografía registrará acciones y relaciones en el eje principal durante distintos momentos del día y de la semana (días de se-

mana y fines de semana durante la mañana y la tarde), facilitando la identificación de patrones y contrastes con las dinámicas tradicionales.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Nuevos espacios de consumo en el barrio Santa Isabel

En este capítulo, se presentan los descubrimientos relacionados con los recientes tipos de comercios que han emergido en el barrio Santa Isabel. También se ofrecerá una descripción de las personas involucradas en esta esfera comercial y su conexión con la comunidad local.

Para comenzar, se realizó un estudio catastro mediante Google Maps para identificar y categorizar los nuevos comercios en el barrio. Estos fueron clasificados por su actividad, dividiéndolos en categorías como alimentación y no alimentación, además de distinguir entre comercios de origen extranjero y nacional. Resultó evidente que la mayoría de los comercios son de origen extranjero, principalmente relacionados con la venta de alimentos, y se observó una concentración significativa de estos cerca de la salida del Metro Parque Almagro (ver Figura 1).

Figura 1. Comercios eje Santa Isabel (2023)



Durante las entrevistas llevadas a cabo con los comerciantes, se puso de manifiesto su percepción sobre el aumento notable de negocios vinculados con restaurantes de origen venezolano, colombiano y peruano. Además, se señaló la presencia creciente de comerciantes ambulantes y tiendas de conveniencia, en su mayoría relacionadas con la venta de alimentos, como se ilustra en la figura adjunta. Además, por parte de los entrevistados se ha notado una gran presencia de librerías y espacios de manicura.

Figura 2. Comercios extranjeros



La aparición de estos nuevos comercios ha generado perspectivas divergentes entre los comerciantes chilenos y extranjeros. La mayoría de los comerciantes chilenos tienen una percepción negativa, ya que consideran que estos nuevos negocios están contribuyendo a la homogeneización del comercio como se menciona a continuación: “En el barrio acá se fueron muchas tiendas, habían (sic) muchas tiendas por allá, aquí ya han cambiado que bueno con la llegada de los extranjeros cambió todo porque se transforma” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

En contraste, desde la perspectiva de los comerciantes extranjeros, la aparición de estos comercios supone un impacto positivo, ya que brinda mayor variedad y les ayuda a sentirse más cerca de su país de origen.

En cuanto a las dinámicas de los comerciantes que operan en el barrio, las entrevistas revelaron que la mayoría de los comerciantes extranjeros eligen vivir y trabajar en el barrio debido a su conveniente ubicación y según mencionan por su asequibilidad de precios. Por otro lado, la mayoría de los comerciantes chilenos han optado por abandonar sus antiguos hogares en el barrio, donde solían residir cerca de sus lugares de trabajo. En la actualidad, la mayoría de ellos mantienen únicamente sus puestos de trabajo, aunque cabe destacar que existen excepciones en las que han logrado conservar

su vivienda, como se menciona en el siguiente extracto de entrevista:

“Soy chilena y he trabajado aquí toda mi vida desde muy niña y me vine a vivir aquí cerquita como a dos cuadras y hace un tiempo que me tuve que ir, viví 9 años aquí, me fui porque el costo de la vida empezó a subir mucho repentinamente. O sea, estoy hablando de que me vine a vivir acá en 2012 o 2013 y ya en 2016 me fui. En 2019 hartos vecinos se fueron también del barrio” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

Se puede evidenciar de esta manera un fenómeno económico ligado con el alza de los precios en el sector como una causa del ingreso de nuevos tipos de comercio al barrio.

Cambios económicos

Esta sección aborda la complejidad de los cambios en el barrio Santa Isabel desde tres perspectivas fundamentales. En primer lugar, a través de entrevistas se buscaron identificar patrones en el uso tanto del espacio público como privado. Se observó una notable falta de uso del espacio público, motivada por diversas razones. Algunos mencionaron la inseguridad del barrio como un factor determinante, mientras que otros comentaron que simplemente no se sienten motivados a permanecer en el

sector y prefieren ir directamente a sus trabajos para luego regresar a sus hogares, como es mencionado a continuación.

“Antes, cuando vivía acá, sí recorría todo, eso es lo que más me gustaba, porque yo iba a todos los lugares caminando, caminaba de aquí al centro, tenía que hacer un trámite, caminaba, caminaba a los parques, a Bulnes y otros lugares, acá están los centros de venta en los locales como para ir a un servicio, a lo que sea ibas caminando, era tranquilo en ese tiempo. Ahora ya no” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

Además, en la observación directa en terreno se detectaron horarios y días específicos en los que se observa un mayor flujo de personas y, por ende, un mayor uso del espacio público. Durante los fines de semana, en particular, se observa una disminución significativa en la afluencia de personas y una casi inexistencia de uso del espacio público, a excepción de los trabajadores ambulantes que aún están presentes. A diferencia de los días de semana, donde los espacios son más utilizados durante la tarde, que coincide con la salida de estudiantes universitarios y escolares del sector y la salida de los trabajadores.

Imagen 1. Uso del espacio público



Además de lo mencionado anteriormente, se destaca que de todas formas las preferencias para la utilización del espacio público son, en primera opción, los parques y plazas, seguidos de los centros comerciales.

En cuanto a los espacios privados, los comerciantes extranjeros en su mayoría coinciden en la idea de utilizarlos para compartir con sus amistades. Estos espacios privados, como sus viviendas o quinchos, se convierten en lugares de encuentro y sociabilidad. Por otro lado, los comerciantes chilenos también mencionan la preferencia por el uso privado para reuniones, aunque no se hacen aseveraciones específicas sobre si estas reuniones son para compartir con amistades.

La segunda perspectiva abordada en este estudio se centra en las relaciones diferenciadas por nacionalidad, donde se presentarán los resultados sobre la interacción entre los extranjeros y los vecinos tradicionales en el barrio Santa Isabel. Es importante destacar que en Santa Isabel la presencia de migrantes

ha sido una constante desde hace décadas, como se evidencia en los testimonios de los entrevistados que reconocen la existencia previa de la cultura peruana en el barrio.

No obstante, los entrevistados señalan que se ha observado un aumento significativo en la llegada de migrantes en los últimos años, lo que ha generado un impacto notable en la dinámica social y económica del barrio. Esta percepción de un aumento explosivo en la población migrante está acompañada, además, por una sensación de inseguridad tanto a nivel del barrio como del país en general. Este tema se abordará más adelante.

Los comerciantes nacionales establecen relaciones entre ellos y con clientes que han mantenido a lo largo del tiempo. Sin embargo, no tienen una relación cercana con los vecinos del barrio. Por ejemplo, una persona entrevistada menciona lo siguiente: “En realidad, no tengo contacto alguno con los vecinos, excepto mis colegas de trabajo chilenos. Llevamos años trabajando juntos” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

Por lo tanto, se puede inferir que la principal interacción entre chilenos en el barrio ocurre entre los propios comerciantes. Un ejemplo de asociación entre ellos es la feria del libro, donde se evidencia la profesionalización de los comerciantes y su organización para postular a proyectos gubernamentales como: Recupera tu barrio. A través de este tipo de iniciativas, han logrado generar una comunidad según mencionan.

En contraste, la situación de los comerciantes venezolanos es diferente. En general, tienen una buena relación entre ellos de manera más informal. Comparten incluso en su tiempo libre debido a la fluidez en la comunicación entre ellos. Son amigos y vecinos, ya que estos trabajan y viven en el mismo entorno, por lo que se establecen relaciones más allá del ámbito profesional formando redes entre ellos mismos sin ser estas formales o a través de proyectos específicos.

Imagen 2. Relaciones entre comerciantes

Entonces, la relación entre los comerciantes chilenos se encuentra principalmente centrada en el ámbito laboral, mientras que los comerciantes extranjeros establecen vínculos más cercanos a nivel vecinal. Sin embargo, la interacción entre los comerciantes extranjeros y los comerciantes nacionales se encuentra en una etapa incipiente, como lo menciona uno de los entrevistados: “Lazos así con gente chilena. Eh, sí, pero no tanto, o sea, sí hemos compartido, pero no tanto” (comerciante extranjero, entrevista, 2023).

Como último punto por abordar se encuentra la percepción generalizada de inseguridad en el barrio, la cual, según los comerciantes, ha ido en aumento con el paso de los años. Esta situación ha llevado a la necesidad de modificar sus conductas, estableciendo límites indirectos en cuanto a horarios para permanecer en espacios públicos y en sus propios negocios. Sumado a esto algunos vecinos exponen que algunos de sus vecinos antiguos y ellos mismos se han visto obligados a migrar del barrio hacia



lugares considerados más seguros. Si bien existe un consenso general entre los comerciantes de que el sector se ha vuelto inseguro, hay matices que diferencian las percepciones de los comerciantes extranjeros y los chilenos. Cabe considerar que esta percepción debe corroborarse con elementos cuantitativos para realmente afirmar que el barrio está subiendo sus niveles de inseguridad.

Desde la perspectiva de los comerciantes extranjeros, además de la inseguridad por robos, existe una preocupación por la persecución policial, este tema se verá con mayor profundidad en el siguiente capítulo. A pesar de esto, desde el comercio extranjero existe un optimismo sobre el futuro del sector, expresando que se irá solucionando el tema de la inseguridad. Sin embargo, desde la perspectiva nacional, se cree que el barrio seguirá deteriorándose y volviéndose más inseguro.

Estas perspectivas diferenciadas por nacionalidad dan paso a una proyección diferente del barrio provocando una fragmentación en los vínculos que estos pudiesen llegar a generar al convivir en un mismo lugar.

Dinámicas de cambio social y fragmentación

La fragmentación social en el barrio Santa Isabel se aborda desde dos perspectivas fundamentales. En primer lugar, se examinará la sensación de exclusión experimentada por los habitantes del barrio. En segundo lugar, se analizarán las proyecciones y comentarios de los comerciantes locales, con el fin de obtener una visión más completa de las dinámicas de interacción entre los distintos grupos estudiados en el espacio compartido.

Como primer punto se observó que los entrevistados manifestaron una sensación generalizada de exclusión, que surge debido a diversas causas. En el caso de los comerciantes extranjeros,

experimentan discriminación, como se expone en el siguiente testimonio:

“Bueno, sólo cosas negativas, nada bueno. Que siempre nos viven echando peste, que mantenemos esto sucio, que, por culpa de nosotros, hay mucha delincuencia, generalmente son chilenos” (comerciante extranjero, entrevista, 2023).

Además, se percibe una sensación de persecución en los comerciantes extranjeros informales y una creciente inseguridad, como se menciona en el siguiente extracto: “Así no fiscalizan los carabineros. Antes había muchos carabineros fiscalizando, ahora sólo a nosotros nos fiscalizan, no a los ladrones. No nos dejan en paz” (comerciante extranjero, entrevista, 2023).

En términos de seguridad, la mayoría de los entrevistados coincide en que el barrio se ha vuelto inseguro en comparación con años anteriores, donde un grupo culpa al otro como se expresa en el siguiente extracto:

“Pero por otro lado creo que la delincuencia ha subido mucho. En parte por los extranjeros que han entrado, pero por lo menos aquí San Diego se ha vuelto muy peligroso. No es nada de lo que era antes” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

Por otro lado, se observa una presión por desplazamiento en los comerciantes y vecinos tradicionales, quienes afirman que el aumento en los precios de los arriendos en el sector los ha obligado a abandonar el barrio. Un entrevistado dice:

“Mira, me vine porque siempre me gustó el centro, siempre quise tener un departamento, vivir cerca del lugar de mi trabajo. Y viví 9 años, me fui porque empezó a subir todo, muchos vecinos también tuvieron que irse” (comerciante chileno, entrevista, 2023).

Finalmente, desde las proyecciones del barrio, se puede decir que, en su mayoría, los comerciantes extranjeros tienen la idea de quedarse a vivir y trabajar en el barrio, ya que lo consideran un lugar céntrico, accesible a los servicios, ordenado y donde se sienten establecidos. Además, creen en el potencial de desarrollo y mejora de las condiciones actuales del barrio como se menciona a continuación: “Sí, de todas maneras, nos quedaremos aquí, o sea, ya estamos establecidos y como somos propietarios de esto tenemos la idea de permanecer” (comerciante extranjero, entrevista, 2023).

Por otro lado, los comerciantes chilenos tienen una visión predominante de abandonar el barrio o tener la intención de hacerlo en el futuro. Esto se debe a la misma percepción de inseguridad que comparten. A diferencia de los comerciantes extranjeros, los comerciantes chilenos tienen una visión negativa en cuanto a la proyección del barrio. Aunque reconocen los esfuerzos de incorporar nuevas edificaciones y mejorar la conectividad, creen que el barrio seguirá empeorando y deteriorándose como indica un entrevistado a continuación: “Yo no me veo a futuro (sic) viviendo aquí, me quiero ir. Pero por mi trabajo estoy aquí, porque estoy a una cuadra, pero la idea es irme si no se arregla aquí el sector propiamente tal” (comerciante chilena, entrevista, 2023).

Ambos grupos coinciden en que el barrio ha experimentado un deterioro en los últimos tiempos. No obstante, existen diferencias en la forma en que perciben este fenómeno. Mientras algunos consideran que es un desafío sobre el cual se puede trabajar para mejorar la situación, otros lo ven como un motivo para abandonar el barrio.

4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A través de un análisis integral de los resultados empleando una metodología cualitativa, se han identificado dos factores fundamentales en el fenómeno que se manifiesta en el barrio Santa Isabel: los precios y la seguridad, los cuales han dado lugar a una fragmentación social, como se explicará a continuación.

El barrio Santa Isabel en la actualidad está experimentando una creciente diversificación en su paisaje comercial, estrechamente vinculada con las dinámicas de la vida urbana. Esta transformación ha provocado un cambio en la composición de los residentes, ya que la llegada de nuevos comercios conlleva la llegada de nuevos vecinos asociados con estos establecimientos. Esto ha resultado en una fragmentación social en el espacio compartido, donde los grupos no se mezclan debido a diversas razones, como la falta de comunicación entre ellos y la duración de su residencia en el barrio.

Por ejemplo, los comerciantes chilenos establecen relaciones basadas en el tiempo que han permanecido en el área, mientras que los comerciantes extranjeros, que generalmente ocupan espacios no establecidos, construyen vínculos en función de esta circunstancia.

Esta fragmentación del tejido social del barrio ha generado un sentimiento de exclusión entre ciertos grupos. Los migrantes experimentan esta exclusión a través de la discriminación y la sensación de persecución policial, mientras que los comerciantes chilenos la enfrentan debido a la presión económica que los obliga a abandonar el barrio. La seguridad también ha surgido como un factor determinante en la percepción del barrio por parte de los residentes, ya que muchos afirman que se ha vuelto más inseguro con el tiempo.

Esto ha generado dos perspectivas opuestas: los extranjeros creen que la seguridad mejorará y el barrio se desarrollará, mientras que los comerciantes nacionales consideran mudarse a pesar de haber vivido allí durante muchos años. En resumen, estos dos factores, el aumento de los precios y la inseguridad, han dado lugar a una fragmentación social en un espacio compartido, lo que ha impedido la formación de una comunidad diversa y ha llevado a la migración de la población tradicional y la consolidación de una comunidad más cerrada de comerciantes extranjeros.

Tabla 1. Opiniones por nacionalidad

	Chilenos	Extranjeros
Consumo	Menos comercio tradicional. Más precios arriendo.	Más comercio de productos extranjeros. Más posibilidad de negocio.
Seguridad	Percepción negativa y va a empeorar.	Percepción negativa pero que puede mejorar.
Fragmentación	Desarraigo, se quieren ir.	Comunidad, se quieren quedar.

Estos elementos arrojan luz sobre un panorama complejo que ha caracterizado el desarrollo del barrio Santa Isabel en los últimos años. A pesar de su ubicación estratégica, conectividad con el centro de Santiago y oferta de servicios, el barrio no ha logrado integrar de manera holística la rica diversidad cultural que lo distingue. La densidad poblacional notablemente alta obstaculiza la creación de vínculos sociales sólidos.

Desde esta perspectiva, el fenómeno en el barrio Santa Isabel adquiere una dimensión cultural, donde surgen desacuerdos entre los residentes tradicionales y los recién llegados de origen extranjero. Los residentes locales a menudo atribuyen a los inmigrantes cambios no deseados, como un aumento en la inseguridad del barrio. Además, la creciente presión económica, reflejada en el alza del costo de vida, fuerza a los habitantes tradicionales a considerar la posibilidad de mudarse a otras áreas.

Estos resultados se alinean con las ideas expuestas por diferentes autores. Existe una perspectiva cultural, como señala Zukin (1998), que está relacionada con la multiculturalidad y los nuevos espacios de consumo que reflejan los cambios en los estilos de vida. Este cambio estructural en el tejido urbano se observa en el fenómeno ocurrido en Santa Isabel.

Sin embargo, este fenómeno no puede explicarse únicamente desde una perspectiva cultural. También existen aspectos económicos involucrados, como mencionan Casgrain y Janoschka (2013) en su definición de gentrificación. En el caso de Santa Isabel, uno de los factores que contribuye a este fenómeno urbano es la presión indirecta por desplazamiento, impulsada por situaciones económicas como el aumento del costo de vida en el barrio.

Estos factores han dado lugar a una fragmentación social. A medida que el barrio se

densifica, se pierde el sentido de comunidad y las personas comienzan a actuar de manera individual. El espacio público es compartido, pero no se establecen vínculos significativos entre los habitantes. Así, esta investigación ha revelado la complejidad de los factores que contribuyen al fenómeno observado en Santa Isabel. No sólo se trata de una cuestión cultural, sino también de aspectos económicos y de seguridad que impactan en las dinámicas sociales y espaciales del barrio.

Esto pone en evidencia los desafíos y complejidades que enfrenta el barrio Santa Isabel debido a los cambios demográficos y socioeconómicos. Siendo crucial abordar de manera integral las problemáticas relacionadas con el costo de vida, la seguridad y la falta de cohesión social para promover un desarrollo equitativo y valorar la diversidad cultural presente en el barrio.

CONCLUSIÓN

Este trabajo tuvo como objetivo principal identificar y describir el impacto de las nuevas formas de vida en el barrio Santa Isabel y cómo los incipientes espacios de consumo pueden afectar el tejido social. Y sus hallazgos permiten comprender las dinámicas en los espacios urbanos densificados y diversificados, específicamente en Santa Isabel.

Los hallazgos clave resaltan cambios económicos que desempeñan un papel decisivo en la configuración del barrio. La introducción de nuevos comercios crea oportunidades laborales para extranjeros, pero también conlleva un aumento generalizado de los precios. Esta dinámica, junto con la diversidad multicultural del entorno, conduce a una diversificación en el barrio, marcando una fragmentación social entre grupos diferenciados por nacionalidad. Los comerciantes extranjeros experimentan un creciente sentimiento de discriminación, tanto por parte de las fuerzas policiales como de los comerciantes nacionales. La interacción

entre estos factores, los cambios económicos y sociales, ejerce una presión significativa que lleva al desplazamiento tanto de comerciantes como de residentes tradicionales.

Este artículo permite validar ciertos aspectos de la hipótesis inicial, confirmando la existencia de cambios significativos en el barrio Santa Isabel debido a los nuevos estilos de vida impulsados por los nuevos comercios. Sin embargo, se ha constatado que estos cambios no generan una fragmentación espacial, sino más bien una fragmentación social en el tejido urbano del barrio. Además, a lo largo de la investigación se han identificado otros factores relevantes que explican los fenómenos observados en el barrio, como el factor económico. Se reconoce que los aspectos económicos desempeñan un papel crucial en la transformación del barrio, impactando en la configuración de los espacios y en la dinámica de los residentes.

Estos resultados se alinean con las ideas expuestas por diferentes autores. Existe una perspectiva cultural, como señala Zukin (1998), que está relacionada con la multiculturalidad y los nuevos espacios de consumo que reflejan los cambios en los estilos de vida. Este cambio estructural en el tejido urbano se observa en el fenómeno ocurrido en Santa Isabel. Sin embargo, este fenómeno no puede explicarse únicamente desde una perspectiva cultural, como se mencionó anteriormente. También existen aspectos económicos involucrados, como mencionan Casgrain y Janoschka (2013) en su definición de gentrificación y Delgadillo (2015) en su definición de presión por desplazamiento. En el caso de Santa Isabel, se evidencia la existencia de desplazamientos en los habitantes tradicionales, impulsado por situaciones económicas como el aumento del costo de vida en el barrio.

Estos factores, en lugar de producir una fragmentación espacial, como se había anticipado inicialmente, han dado lugar a una fragmentación social. A medida que el barrio se densifica, se pierde el sentido de comunidad y las personas comienzan a actuar de manera individual. El espacio público es compartido, pero no se establecen vínculos significativos entre los habitantes. Esto pone en evidencia los desafíos y complejidades que enfrenta el barrio Santa Isabel debido a los cambios demográficos y socioeconómicos. Siendo crucial abordar de manera integral las problemáticas relacionadas con el costo de vida, la seguridad y la falta de cohesión social para promover un desarrollo equitativo y valorar la diversidad cultural presente en el barrio.

Veiga, D. (2009). Desigualdades sociales y fragmentación urbana. En Poggiese, H y Cohen Egler, T. (coordinadores/editores), *Otro desarrollo urbano*. CLACSO, Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Pp. 51-62.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Casgrain, A. y Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas: el ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 10(22), 19-44.

Delgadillo, V. (2015). *Desafíos para el estudio de los desplazamientos sociales en los procesos de gentrificación. Realidades de procesos de desplazamiento en América Latina*. Madrid, España: Contested Cities.

Larraín, J. (2001). Identidad chilena. Santiago de Chile. *Revista Chilena de Humanidades*, (21), 215.

Pérez, A. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista española de salud pública*, (76), 373-380.

Zukin, S. (1998). Urban lifestyles: Diversity and standardisation in spaces of consumption. *Urban studies*, 35(5-6), 825-839.



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

TRILOGÍA

CIENCIA · TECNOLOGÍA · SOCIEDAD



EDICIONES UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA METROPOLITANA